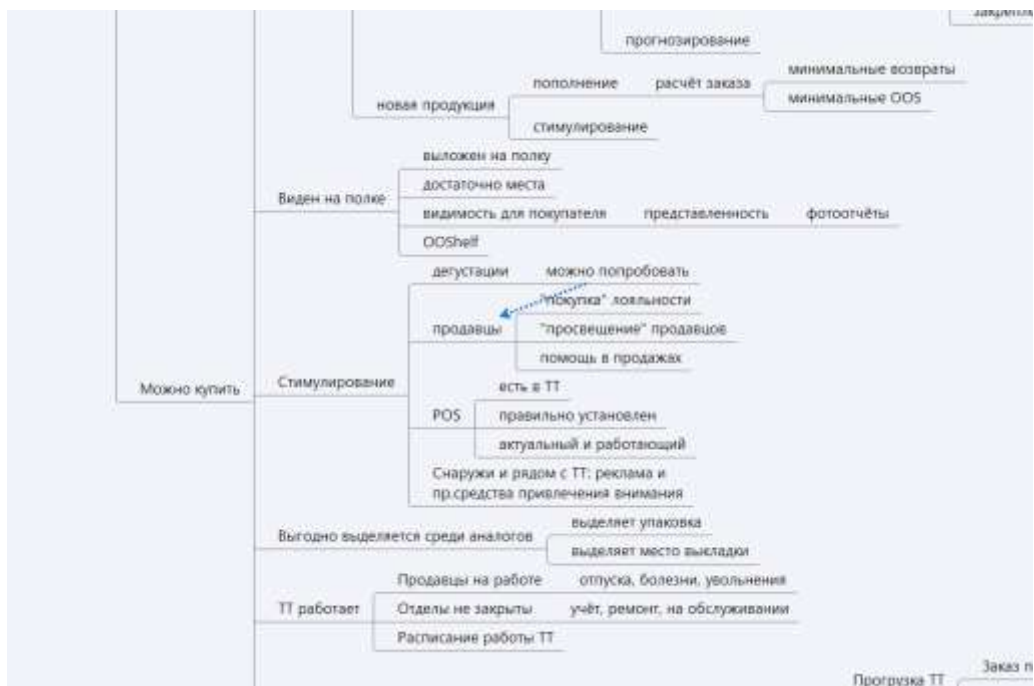


Инструкция по проведению и формированию отчета по представленности

Документ предназначается для проведения мониторинга представленности в торговых точках, включенных в маршрутный лист каждого торгового представителя работающего на выделенной территории. В обязанностях ТП приведены фото отчеты наружных и внутренних мест контакта покупателей с торговой точкой и продукцией в ней.

Мониторинг доступности продукции определяет качество дистрибуции в регионе.



Задействованные бизнес-процессы (подробнее – см.каталог по [ССЫЛКЕ](#)):

Теги: Представленность продукции, Уровень дистрибуции, OOS, Доступность товара, Контроль торговой команды.

Техническое задание

1. Цель – провести мониторинг соответствия продукции ТОРГОВЫХ ТОЧЕК:

- 1.1. Проверка соответствия и маркировки, идентификация и классификация товаров и соответствие к ним:
 - ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ – торговые точки;
 - ТОРГОВЫЕ МАРКИ – торговые марки;
 - Мониторинг соответствия – документация соответствия продукции в торговой точке на соответствие требованиям;
 - ИСПОЛНИТЕЛЬ ТОРГОВЫХ КОМАНД (ИТК) – исполнитель торговой команды;
 - ИТ – торговый представитель;
 - Карты торговых точек (КТ) – торговые точки.

2. Методы и инструменты мониторинга соответствия

- 2.1. Мониторинг соответствия продукции в торговой точке выполняется в обязательном порядке в соответствии с требованиями к качеству продукции, установленными на территории точки.
- 2.2. Мониторинг соответствия в торговой точке осуществляется посредством проверки, согласно адресной программе соответствия международной марки соответствия соответствия.
- 2.3. Адресная программа соответствия международной марки соответствия соответствия выполняется двумя блоками:
 - Блок 1 – Адресная программа (АП) торговой точки проводится мониторингу в торговой точке для соответствия до 10:00;
 - Блок 2 – Адресная программа (АП) торговой точки проводится мониторингу на адресной программе для соответствия до 10:00.
- 2.4. Адресная программа (АП) проводится мониторингу до 10:00 до 14:00 текущего дня.
- 2.5. Адресная программа (АП) проводится мониторингу до 10:00 до 14:00 текущего дня.
- 2.6. Ассортимент продукции подлежащий мониторингу представлен в Приложении № 1

4. Работа в торговой точке:

- При посещении всех торговых точек указанных в адресной программе, необходимо осуществлять фотосъемку, которая включает в себя:
 - 4.1. Фотографии фасада торговой точки с названием (вывеской);
 - 4.2. Фотографии таблички с указанием юридического адреса, наименования юридического лица или ИП;
 - 4.3. Фотографии таблички с указанием фактического адреса ТОРГОВЫХ ТОЧЕК (улица, номер дома, строение);
 - 4.4. Фотографии фотоаппарата, датчика и камеры с целью фиксации факта, что продукция не фотографируется вручную путем фотографирования;
 - 4.5. Фотографии продукции (на фотографии должны быть нанесены в обязательном порядке);
 - 4.6. Фотографии баннеты (баннер, картон, пленка, трафарет) с ... по четкому крупным планом, вся продукция на фотографиях должна быть просматриваться;
 - 4.7. Фотографии позиций (этикетки, вложенные в мониторинг).
- 5. Критерии оценки качества фотосчета
 - 5.1. На фотографии каждой позиции, вложенных в мониторинг, обязательно четко проглядеть:
 - 5.1.1. Наименование товара;
 - 5.1.2. Торговую марку товара;
 - 5.1.3. Вес;

- 5.2. Размер фотографий 1000 x 1000. Размер фотографий АРСО;
- 5.3. Идентификация должна быть obvious, не размыта. Все члены исполнительного органа должны быть четко видны;
- 5.4. Проверка четкости фотографий и фотографий видео торговой точки осуществляется согласно инструкции см. Приложение 2.

6. Задачи

Выполнить ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ в день: _____	Выполнить ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ в месяц: _____
20	200

7. Дата начала выполнения: «_»
Дата окончания выполнения: «_»

8. Критерии и требования к deliverable-материалам (услугам, результатам)

- 8.1. Исполнитель предоставляет Заказчику фотографии, сформированный отчеты соответствия и 4 экземпляра технического задания на адресе ТОРГОВЫХ ТОЧЕК, подписанные директором предприятия Заказчика по электронной почте (на адрес: _____) в соответствии со статьей 21-ФЗ.

9. Требования к качеству. Форма, требования к исполнению

Детально на соответствие требованиям добросовестности и достоверности, указывается:

- 9.1. Данные, полученные с использованием устройств с 0,2 мегapixel разрешением экрана;
- 9.2. Данные на соответствующее соответствие с 0,2 мегapixel разрешением экрана;
- 9.3. Данные на соответствующее соответствие с 0,2 мегapixel разрешением экрана;

10. Ответственность сторон

- 10.1. В случае непредоставления Заказчиком данных на ТОРГОВЫХ ТОЧЕК в объеме до 10-20%, на соответствие требованиям с 0,2 п. Данные могут не быть отгружены, либо не 10-20% соответствия;

- 10.2. В случае предоставления Заказчиком данных об объеме работ Заказчик, тем не менее, исполнитель несет ответственность за достоверность и достоверность (п. 9 настоящего Приложения). Заказчик имеет право не принимать, проведенные исследования в полном объеме.

11. Общая стоимость работ ИСПОЛНИТЕЛЯ составляет: р. включая амортизацию транспортного средства и расходы на ГСМ НДС – не облагается

Ассортимент изделий

Приложение 1

Торговая марка	Наименование позиции	Есть	Нет
	---	1	0
	---	1	0
	---	1	0
	---	1	0

Приложение 2

Инструкция по кодировке фотографий

- 1. Все фотографии за каждый рабочий день должны размещаться в отдельной папке, название которой формируется по следующей маске:
 - Результат – дата мониторинга
- 2. Все фотографии по каждой торговой точке должны размещаться в отдельной папке, название которой формируется по следующей маске:
 - 3. ИТ торговой точки – Адрес
- 4. Название марки товара формируется по следующей маске:
 - Полный адрес фотографии в ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

Примечание:

Инструкции по формированию базы данных с расчетом показателей по представленности продукции в регионе мониторинга по фото и отчетам.

Цель инструкции: Описать процесс работы по формированию базы данных по представленности продукции по фото и отчетам в отчетный период.

Задачи:

1. Проверить корректность заполнения шаблона для проверки фото и отчетов (таблица 1) и далее шаблона БД:
 - соответствие количества ТТ в шаблоне количеству колонок в отчете;
 - соответствие количества и месторасположения столбцов, содержащих название продукции и общую информацию по ТТ в шаблоне количеству колонок в БД;
 - соответствие оформления БД установленным критериям.
2. Проверить наличие ТТ в шаблоне и установленном формате ТТ во общем шаблоне ТТ по каждому торговому представителю в отчете.
3. Сопоставить данные по представленности продукции в отчете БД с данными по торговой представленности.

Задача 1. Проверка правильности заполнения шаблона.

1.1. Проверка соответствия количества ТТ в шаблоне количеству колонок в отчете.

Перед перенесением данных по представленности продукции из шаблона для проверки фото и отчетов в БД необходимо убедиться, что количество ТТ в шаблоне равно общему количеству колонок ТТ в отчете.

Для этого необходимо сформировать отчет «Работа агента по маршруту» за весь отчетный период, включая выходные и праздники, соответствующие количеству ТТ в шаблоне количества колонок по каждому торговому представителю.

«ТТ - Работа агента по маршруту» > Отчеты > Проверка функциональности > Работа агента по маршруту.

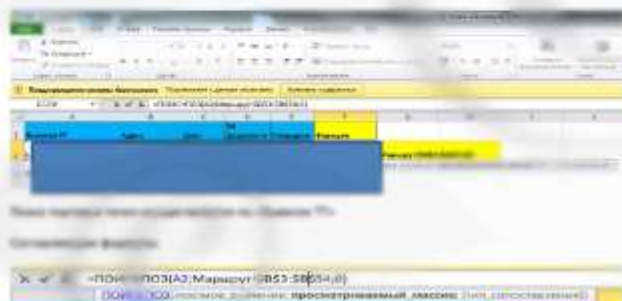
1.2. Проверка соответствия количества и месторасположения столбцов, содержащих название продукции и общую информацию по ТТ в шаблоне аналогичным столбцам в БД.

Посчитайте количество столбцов в шаблоне для проверки фото и отчетов. Сравните количество и месторасположение столбцов, содержащих название продукции и общую информацию по ТТ в шаблоне с аналогичными столбцами в БД.

При наличии несоответствий, необходимо проверить шаблон в БД и переименовать - добавить или удалить столбцы. Если необходимо переименовать столбцы в отчете или изменить место расположения в файле для загрузки представленности, необходимо внести изменения во файл «Форматы», содержащий ссылки на эти файлы.

1.3. Проверка соответствия оформления БД установленным критериям.

Перед перенесением данных по представленности продукции из шаблона для проверки фото и отчетов в БД приведите внешний вид шаблона в соответствие с критериями оформления БД.

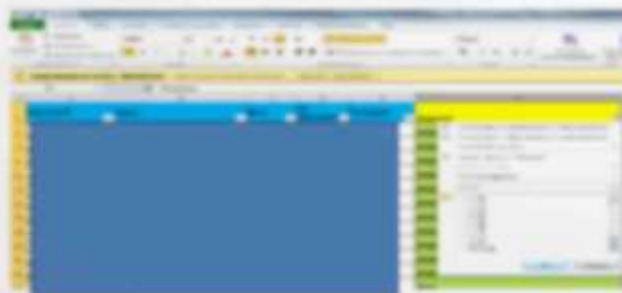


A2 – адрес ячейки с названием вывески ТТ – исходное значение

Маршрут!\$B\$3:\$B\$54 – весь диапазон ячеек, где содержится название вывесок ТТ на листе «Маршруты» - просматриваемый массив.

B – код соответствия - исходное значение.

В формуле ячейки в отчете формула выведет значение БД в зависимости от значения.



3. После обновления в шаблоне БД отчетов по всем ТТ, которые содержатся в утвержденном на месяц маршруте торговых представителей, необходимо убедиться корректности ТТ на основании маршрута по листу «ТТ».

4. В соответствии с критериями, все не торговые точки не утвержденные в маршруте были исключены из представленности по маршруту.

Обратите внимание, на шаблоне содержится два листа: лист 1 - адресная программа, лист 2 - представленность по торговой марке.

- Обновить значения данных ячеек ячеек и их содержание;
- Внести коррективы в шаблон БД;
- Проверить соответствие установленным критериям, содержащим общую информацию по ТТ. Проверить соответствие количества колонок ячеек и их расположение в БД и БД;
- Соответствие информации в колонке маршрута на «МАТ.2» форматирована в торговый формат:
 - o «Итого»;
 - o «Всего точек»;
 - o «Всего не торговые торговые представители» и т.д.
- Проверить корректность заполнения информации данными БД по каждому.

Задача 2. Метод отбора ТТ содержащихся в утвержденном маршруте ТТ во общий шаблон ТТ по каждому торговому представителю за месяц.

Перед перенесением данных по представленности продукции по колонкам данных фото и отчетов, необходимо по листу «ТТ» в отчете и утвержденный маршрут торговых представителей. См. «Инструкция по формированию в отчете «ТТ» утвержденный маршрут месяца ТТ».

При проверке фото и отчетов в отчете «Работа агента по маршруту» необходимо по листу «ТТ» проверить наличие фото и отчетов по торговым точкам, которые торговый представитель посетил за отчетный период, включая выходные и праздники по формированию отчетной программы по листу «ТТ». Шаблоны ячеек по маршруту.

Перед формированием отчета по представленности продукции в регионе мониторинга по фото и отчетам, из шаблона БД необходимо удалить ТТ не входящие в утвержденный на месяц маршрут.

1. Удалить столбцы, содержащие значения ячеек по торговым представителям данных. См. «Инструкция по формированию в отчете «ТТ» утвержденный маршрут месяца ТТ».

2. Сохраните данные отчета на отдельный лист в тот же файл Excel, где находится утвержденный БД по представленности продукции (лист 1 - адресная программа, лист 2 - представленность по торговой марке).



1. С помощью формулы «ПОВЕДОЗ» найти в шаблоне БД - на обеих листах (лист 1 - адресная программа, лист 2 - представленность по торговой марке) ТТ, которые не содержатся в утвержденном на месяц маршруте ТТ.

Для этого, проназначив формулу «поведоз» в листе «Маршруты» и листе торговых точек, входящие в маршруты среди проверенных торговых точек в шаблоне БД.

Если в результате поиска, среди точек маршрута обнаружилось ТТ, которые не были посещены в течение отчетного периода (неделю), копируем не найденные ТТ из маршрута в шаблон БД. В столбцах тусуют код 1/МАТ.2 ставим единицу, в примечании указываем, что ТТ не была посещена.

Задача 3. Перенесение данных по представленности продукции из шаблона в общий БД с разбивкой по торговым представителям.

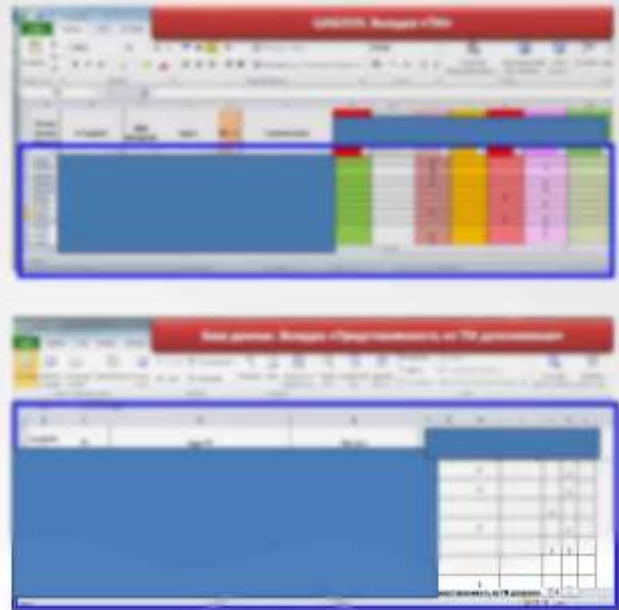
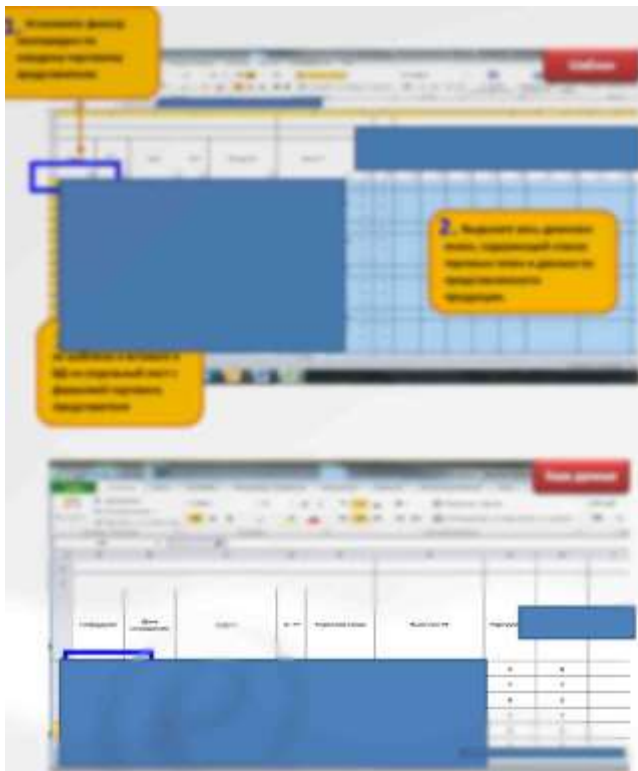
Шаблоны БД содержат информацию функциональности торговых представителей данных.

К:\Фудэл\контакты_представителей\Фудэл\информация\Фудэл\данные в СТ - Аналитика \Шаблоны БД для мониторинга



Данные по представленности продукции по представленности шаблона перенесены в шаблон БД по каждому торговому представителю.

БД содержит формулы для расчета, которые данные из шаблона для проверки фото и отчетов необходимо перенести, включая весь диапазон ячеек, содержащий общую информацию и данные по представленности продукции.



Справочная информация:

1. Показатель выполнения АМ и ОКБ

1.1. Показатель выполнения АМ по позиции ОКБ

Данный показатель рассчитывается индивидуально по данным каждого торгового представителя по каждой торговой марке, согласно установленным критериям (код) позиции АМ в регионе (категория ОКБ и регион). По итогам месяца рассчитывается средний показатель выполнения АМ по каждому ОКБ.

$$AM = \frac{\sum TT, \text{ в которых присутствуют все позиции входящие в АМ лист}}{\sum TT \text{ торговых КАТ. 2 или кат. 1}}$$

1.2. Общий показатель выполнения АМ

Показатель выполнения АМ утверждается в отчетах.

Данные по представлению торговой марки переносятся из шаблона БД по всем торговым представителям во вкладку «Представленность по ТМ дополненная».

Показатель рассчитывается по данным всех торговых представителей по каждой торговой марке, согласно установленным критериям (код) позиции АМ в регионе.

2. Показатель выполнения АМ в ОКБ

$$AM = \frac{\sum TT \text{ ОКБ, в которых присутствуют все позиции входящие в (АМ)}}{\sum TT \text{ ОКБ}}$$